

09.-10. Juni 2009 Stuttgart Mercure Hotel City Center

22.-23. September 2009 Frankfurt Relexa Hotel

24.-25. November 2009 Stuttgart Mercure Hotel

Das Seminar kann auch unternehmensintern durchgeführt werden.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot!

Marktorientierte Produktentwicklung

Entwicklungsfähigkeiten auf Kunden ausrichten,
externe und interne Partner einbinden

Wer keine Chancen verschenken will, muss den Wirkungsgrad des Handelns erhöhen:

- Kunden- und Marktorientierung als zusätzlichen **Entwicklungs-Motor** entdecken
- Bausteine des **Time-To-Market** und **Customer Managements** kennenlernen und umsetzen
- **Methoden des Frontloading:** Kundenbedarfe analysieren und das Know How nutzen
- Die **Einbindung** von Kunden und Partnern **praktisch organisieren**
- Mit **Kunden und Partnern** umgehen lernen
- Wie die **Entwicklungsleistungen aus Sicht von Kunden und Partnern** definiert werden
- Mit Time-To-Market-Konzepten die **Entwicklungsprozesse beschleunigen**
- Den **Wirkungsgrad der Produktentwicklung** nachhaltig steigern

Mit Teilnehmer-Workshop zum Thema Entwicklungsbeschleunigung



Referent:

**Dipl.-Wirt.Ing.
Günter Mempel**
memco Mempel
Management Consulting

Er hat zahlreiche Unternehmen bei der Vertriebsausrichtung sowie im Innovations- und Projektmanagement unterstützt. Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit sind Automobil-Zuliefer-Industrie und technologieorientierte Unternehmen und Dienstleister.

Eine Veranstaltung der
memco MEMPEL MANAGEMENT CONSULTING

memco
online

Alle Programme finden Sie auch im
Internet unter <http://www.memco.de>

